



นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

บริษัท ควอลิตี้เฮ้าส์ จำกัด (มหาชน)

สารบัญ

หัวข้อ	หน้า
1. นโยบายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน	1
2. กรอบการดำเนินการเพื่อความยั่งยืน	1
3. นโยบายหลักที่เกี่ยวข้อง	
3.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่ของคุณค่าธุรกิจ	2
3.2 นโยบายและแนวปฏิบัติทางด้านสิ่งแวดล้อม	2
3.3 นโยบายและแนวปฏิบัติทางด้านสังคม	5

1. นโยบายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจในการสร้างชุมชนและสังคมคุณภาพ มุ่งสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้เพื่อสรรค์สร้างนวัตกรรมและเทคโนโลยี เพื่อการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ด้วยการปรารถนาที่จะส่งมอบคุณภาพชีวิตที่ดีกว่า อันนำมาซึ่งการสร้างคุณค่าทางด้านเศรษฐกิจ ควบคู่ไปกับการดูแลรักษาทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม ภายใต้การกำกับดูแลกิจการและการมีหลักธรรมาภิบาลที่ดี ทั้งนี้ เพื่อสร้างความพึงพอใจให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

2. กรอบการดำเนินการเพื่อความยั่งยืน

บริษัทเชื่อมั่นว่าการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืนนั้น จะต้องคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกส่วนภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จึงได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติเพื่อให้ครอบคลุม ทั้งมิติสิ่งแวดล้อม มิติสังคม และมิติการกำกับดูแลกิจการ ดังนี้

(1) สิ่งแวดล้อม (E) บริษัทมีความมุ่งมั่นและให้ความสำคัญกับการดูแลสิ่งแวดล้อม โดยจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติ

ทางด้านสิ่งแวดล้อม บริหารจัดการทรัพยากรให้คุ้มค่าและไม่สร้างผลกระทบทางตรงและทางอ้อมต่อสิ่งแวดล้อม ครอบคลุมในเรื่องต่างๆ ที่สำคัญ เช่น

- ความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity)
- การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change)
- การบริหารจัดการพลังงาน
- การบริหารจัดการน้ำ (Water Security)
- การจัดการของเสีย วัสดุเหลือใช้ และมลพิษ
- อื่นๆ

(2) สังคม (S) บริษัทให้ความสำคัญกับความรับผิดชอบต่อสังคม โดยจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติทางด้านสังคม

ที่ครอบคลุมในเรื่องที่สำคัญ เช่น

- สุขภาวะและความปลอดภัย (Health & Safety)
- สิทธิมนุษยชน และชุมชน
- การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม
- การผลิตและการบริการอย่างมีความรับผิดชอบต่อลูกค้า
- อื่นๆ

(3) การกำกับดูแลกิจการ (G) บริษัทได้จัดกรอบแนวทางในการดำเนินธุรกิจตามหลักของการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยได้

จัดทำ “นโยบายกำกับดูแลกิจการ” “จรรยาบรรณธุรกิจ” “นโยบายการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน” “นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล” “นโยบายการรักษาความมั่นคงปลอดภัย ด้านสารสนเทศ” อย่างเป็นลายลักษณ์อักษร และได้ยึดถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด และได้มีการทบทวน ปรับปรุง เพิ่มเติมอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ครอบคลุมแนวปฏิบัติและ/หรือแนวทางบริหารจัดการให้เป็นสากล มีความทันสมัย เหมาะสมกับสถานการณ์ เพื่อให้การปฏิบัติงานของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท ควบคู่ดีเอ็นบี จำกัด (มหาชน) เป็นไปอย่างมีมาตรฐาน รวมทั้งมีการจัดการและการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้บริษัทสามารถเจริญเติบโตได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

ทั้งนี้ บริษัทมุ่งมั่นที่จะสร้างคุณค่าให้แก่สินค้าและบริการ เพื่อตอบสนองความคาดหวัง ของผู้มีส่วนได้เสีย จึงได้จัดทำ "นโยบาย และแนวปฏิบัติด้านการจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ" เพื่อประเมินความคาดหวัง / แนวทางการตอบสนอง ต่อความคาดหวัง ต่อผู้มีส่วนได้เสียฯ ดังกล่าว

3. นโยบายหลักที่เกี่ยวข้อง

3.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

นโยบาย

เนื่องจากผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder) เป็นบุคคล/หน่วยงาน ที่มีความเกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัททั้งทางตรงและ/หรือ ทางอ้อม โดยที่บริษัทให้ความสำคัญที่จะสร้างคุณค่าให้แก่สินค้าและบริการเพื่อสร้างความพึงพอใจและตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มจึงกำหนดแนวทางปฏิบัติเพื่อบริหารจัดการผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ ดังนี้

- ลูกค้า / ผู้อยู่อาศัย : ส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและบริการที่ดี
- คู่ค้า และ เจ้าหนี้ : ดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส และเสมอภาค
- ชุมชนและสิ่งแวดล้อม : จะป้องกันไม่ให้เกิดผลกระทบ หรือ บรรเทาผลกระทบที่เกิดขึ้นกับสิ่งแวดล้อม
- ผู้ถือหุ้น : สร้างอัตราผลตอบแทนที่เติบโตอย่างเหมาะสม และรักษาความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจขององค์กร ภายใต้หลักธรรมาภิบาล การกำกับดูแลกิจการที่ดี และการบริหารความเสี่ยง
- พนักงาน : เสริมสร้างความรักความผูกพันต่อองค์กร เพิ่มพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถของพนักงาน

แนวปฏิบัติ

1. ระบุผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรที่มีความสัมพันธ์กับห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจอย่างครบถ้วน
2. ประเมินความเสี่ยงของห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ในแต่ละขั้นตอน อย่างถูกต้องครบถ้วน
3. จัดทำกระบวนการรับฟังความคิดเห็น / ความคาดหวัง และสำรวจความพึงพอใจ เพื่อที่บริษัทจะได้ทราบ ผลกระทบและประเด็นที่เกี่ยวข้องกับบริษัท และ ผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งด้านบวกและด้านลบ
4. จัดทำแนวทางการตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียในแต่ละกลุ่ม เพื่อลดความเสี่ยง และสร้างมูลค่าเพิ่มในการประกอบธุรกิจ

3.2 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

นโยบาย

บริษัทมุ่งมั่นที่จะดูแลรักษาสภาพแวดล้อม และใช้ทรัพยากรธรรมชาติที่มีอย่างคุ้มค่า รวมถึงการลดผลกระทบเชิงลบต่อสิ่งแวดล้อมในประเด็นต่างๆ เช่น พลังงาน การจัดการน้ำเสีย ของเสีย และฝุ่นที่เกิดจากการก่อสร้างบ้าน ครอบคลุมกับบริบทในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ไม่กระทำการใดๆ ที่จะมีผลเสียหายต่อ ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม รวมถึงมีนโยบายส่งเสริมและปลูกฝังจิตสำนึกพนักงานให้มีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม ในเรื่องดังต่อไปนี้

3.2.1 ความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity)

ความหลากหลายทางชีวภาพเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลโดยตรงต่อความสมดุลของสิ่งแวดล้อมและระบบนิเวศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการดำเนินธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารพื้นที่ต่างๆ และการก่อสร้าง

บริษัทมุ่งมั่นในการอนุรักษ์และฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพ โดยพิจารณาเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว ในทุกๆ ขั้นตอนของการพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์ ตั้งแต่การคัดเลือกพื้นที่ การออกแบบ การก่อสร้าง และการบริหารจัดการโครงการ รวมทั้งมุ่งมั่นที่จะบริหารจัดการประเด็นดังกล่าวอย่างเป็นระบบ เพื่อหลีกเลี่ยงและลดผลกระทบต่อระบบนิเวศ

3.2.2 การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change)

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศส่งผลกระทบโดยตรงต่อธุรกิจทุกภาคส่วน รวมทั้งธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ความเปลี่ยนแปลงนี้อาจส่งผลกระทบต่อความเสี่ยงในการเกิดภัยธรรมชาติ ความแปรปรวนของสภาพภูมิอากาศ ตลอดจนข้อจำกัดด้านทรัพยากร ที่จำเป็นต้องดำเนินการ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงาน

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงผลกระทบที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมทั้งการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ส่งผลกระทบโดยตรงต่อภาวะโลกร้อน และสิ่งแวดล้อม จึงได้มอบหมายให้คณะกรรมการพัฒนาอย่างยั่งยืนและบรรษัทภิบาล กำหนดนโยบายและกำกับดูแลการดำเนินงานที่ครอบคลุมต่อการจัดการและรับมือกับประเด็นในเรื่องดังกล่าว ผ่านการจัดทำรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรของบริษัทและบริษัทย่อย เพื่อเป็นฐานข้อมูล และแนวทางในการบริหารจัดการผลกระทบจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้ง Scope 1, 2 และ 3 รวมทั้งได้สนับสนุนเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อลดหรือหลีกเลี่ยงไม่ให้เกิดผลกระทบที่รุนแรง โดยบริษัทมีความมุ่งมั่นในการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานและทรัพยากร และ สนับสนุนการใช้พลังงานทางเลือกอย่างต่อเนื่อง

3.2.3 การบริหารจัดการพลังงาน

บริษัทตระหนักว่าพลังงานเป็นปัจจัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ หากบริษัทมีการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ จะก่อให้เกิดประโยชน์ เช่น มีต้นทุนการดำเนินงานที่ลดลง รวมถึงช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก บริษัทจึงมุ่งมั่นที่จะส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน เพื่อเป็นการลดการใช้พลังงานไฟฟ้า และช่วยรักษาสีเขียวสิ่งแวดล้อมในระยะยาว

3.2.4 การบริหารจัดการน้ำ (Water Security)

บริษัทตระหนักว่าน้ำเป็นทรัพยากรสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจพัฒนาและบริหารอสังหาริมทรัพย์ ทั้งในช่วงการก่อสร้าง การบริหารอาคาร การดูแลพื้นที่ส่วนกลาง ระบบสุขาภิบาล

บริษัทจึงมุ่งมั่นในการบริหารจัดการ การใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ การลดการสูญเสียน้ำโดยเปล่าประโยชน์ การควบคุมคุณภาพน้ำทิ้งให้เป็นไปตามข้อกำหนดทางกฎหมาย ตลอดจนส่งเสริมแนวทางการใช้น้ำอย่างรับผิดชอบในอาคารสำนักงาน ธุรกิจโครงการบ้านและคอนโดมิเนียม ธุรกิจโรงแรม ภายใต้การบริหารงานของบริษัท เพื่อสนับสนุนการใช้น้ำอย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ

3.2.5 การจัดการของเสีย วัสดุเหลือใช้ และมลพิษ

การจัดการของเสีย วัสดุเหลือใช้ และมลพิษ อย่างมีประสิทธิภาพ เป็นปัจจัยที่สำคัญที่ส่งผลกระทบโดยตรงต่อความยั่งยืนของธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ การดำเนินงานในภาคธุรกิจนี้ เกี่ยวข้องกับการใช้ทรัพยากรจำนวนมาก รวมถึงการจัดการของเสีย และมลพิษที่เกิดขึ้นระหว่างกระบวนการก่อสร้างในการพัฒนาโครงการ หากไม่มีการควบคุมที่เหมาะสมจะส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทจึงมีความมุ่งมั่นที่จะบริหารจัดการและรับมือกับประเด็นปัญหาที่เกี่ยวข้องอย่างรอบด้าน โดยบริหารจัดการของเสีย มลพิษและการใช้ทรัพยากรให้มีประสิทธิภาพ เพื่อลด หรือ หลีกเลี่ยงการก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงการปรับปรุงกระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากร

แนวปฏิบัติ

1. สนับสนุนแนวทางการออกแบบบ้านที่ประหยัดพลังงาน โดยคำนึงถึงทิศทางของแสงและลม เพื่อช่วยลดการใช้พลังงานและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานในโครงการ
2. ส่งเสริมการใช้วัสดุ อุปกรณ์ และเทคโนโลยีในการก่อสร้างที่ประหยัดน้ำและพลังงาน รวมถึงเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า
3. พัฒนาระบบการก่อสร้าง ช่วยลดระยะเวลาในการก่อสร้าง และลดผลกระทบจากงานก่อสร้างที่เกิดกับชุมชนโดยรอบ
4. ส่งเสริมการใช้วัสดุทดแทนในการก่อสร้างบ้านแทนวัสดุจากธรรมชาติ เพื่อช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และประหยัดเวลาในการติดตั้ง รวมทั้ง สนับสนุนการเลือกใช้วัสดุจากผู้ผลิตที่มีความใส่ใจสิ่งแวดล้อมและใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ
5. สนับสนุนให้มีการแยกประเภทขยะออกเป็นหมวดหมู่
6. สนับสนุนการใช้พลังงานทางเลือก เช่น พลังงานไฟฟ้าและพลังงานจากแสงอาทิตย์ รวมทั้งติดตามและควบคุมการใช้พลังงานอย่างเหมาะสมเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
7. จัดให้มีการบริหารจัดการน้ำอย่างเป็นระบบ โดยครอบคลุมการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ มีกระบวนการบำบัดน้ำเสียภายในบ้านและอาคาร ระบบบำบัดน้ำเสียรวม และการควบคุมคุณภาพน้ำก่อนปล่อยลงสู่สาธารณะ
8. ส่งเสริมการจัดอบรมให้ความรู้แก่พนักงานในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานที่ช่วยลดการใช้น้ำและพลังงาน รวมถึงลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
9. ประเมินความเสี่ยงและผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ความหลากหลายทางชีวภาพ มลพิษภาวะขาดแคลนน้ำ ต้นทุนพลังงาน และความต้องการใช้พลังงานที่เพิ่มขึ้น เพื่อกำหนดมาตรการป้องกัน และรับมืออย่างเหมาะสม

3.3 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

นโยบาย

บริษัทมุ่งมั่นในการประกอบธุรกิจอย่างมีคุณธรรม และจริยธรรม รวมถึงความรับผิดชอบต่อสังคม และถือเป็นพันธกิจสำคัญในการพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้นในทุกๆ ด้าน ให้ครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เช่น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า ชุมชน และผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ โดยคำนึงถึงประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน ความปลอดภัย สุขภาวะ การพัฒนาบุคลากร และความรับผิดชอบต่อชุมชน ซึ่งอาจส่งผลต่อความเชื่อมั่น ชื่อเสียง และความสามารถในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนของบริษัท ดังนี้

1. ให้การสนับสนุนกิจกรรมอันเป็นคุณประโยชน์ต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งส่งเสริมการสร้างคุณค่าร่วมกับสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมควบคู่ไปกับการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน
2. บริษัทมีนโยบายที่จะไม่กระทำการใดๆ ที่จะมีผลเสียหายต่อชื่อเสียงของประเทศ
3. บริษัทจะไม่ให้ความร่วมมือหรือสนับสนุนบุคคลใดๆ ที่ทำธุรกิจผิดกฎหมาย หรือเป็นภัยต่อสังคม และความมั่นคงของประเทศ
4. บริษัทปลูกฝังจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อชุมชน และสังคมส่วนรวมให้เกิดขึ้นในบริษัท และพนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่อง รวมถึงส่งเสริมการมีส่วนร่วมและพัฒนาชุมชน เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีและประโยชน์ร่วมกันในระยะยาว
5. บริษัทดำเนินการหรือควบคุมให้มีการปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัดตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และมุ่งมั่นที่จะบริหารจัดการประเด็นด้านสังคมอย่างเป็นระบบและรอบด้าน โดยคำนึงถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

3.3.1 สุขภาวะและความปลอดภัย (Health & Safety)

สุขภาวะและความปลอดภัยเป็นปัจจัยสำคัญที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท เนื่องจากธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์มีความเกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานของพนักงาน ผู้รับเหมา คู่ค้า ลูกค้า ชุมชน และผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจ บริษัทจึงมุ่งมั่นที่จะดูแลรักษาสุขภาพแวดล้อมในการทำงานและพื้นที่โครงการให้มีความปลอดภัยต่อชีวิต สุขภาพอนามัย และทรัพย์สิน รวมทั้งป้องกันและลดความเสี่ยงที่อาจก่อให้เกิดอุบัติเหตุ การบาดเจ็บ การเจ็บป่วยจากการทำงาน และผลกระทบด้านสุขภาพและความปลอดภัยจากการดำเนินธุรกิจ โดยมีแนวปฏิบัติ ดังนี้

1. ดูแลรักษาสุขภาพแวดล้อมในการทำงานและพื้นที่โครงการให้มีความปลอดภัยต่อชีวิต สุขภาพอนามัย และทรัพย์สินของพนักงาน ผู้รับเหมา ลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง
2. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานในการระบุความเสี่ยง เสนอแนวทางป้องกัน และแก้ไขปัญหาด้านสุขภาพและความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง
3. ดำเนินการหรือควบคุมให้มีการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างเคร่งครัด พร้อมทั้งปลูกฝังจิตสำนึกด้านความรับผิดชอบต่อสุขภาพและความปลอดภัยให้เกิดขึ้นกับกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และผู้เกี่ยวข้องทุกระดับ

3.3.2 สิทธิมนุษยชนและชุมชน (Human Rights & Community)

เนื่องจากปัญหาสิทธิมนุษยชนในปัจจุบันมีความรุนแรงและมีผลกระทบต่อสังคม รวมถึงกระทบกับเสรีภาพในการประกอบอาชีพของบุคคล และในการดำเนินธุรกิจ บริษัทจึงมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจด้วยความเคารพต่อศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ สิทธิเสรีภาพ และความเสมอภาคของบุคคลทุกกลุ่ม อันได้แก่ พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า ผู้รับเหมา ชุมชน ผู้ถือหุ้น เจ้าหนี้ และผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ โดยมีนโยบายต่อต้านการกระทำอันเป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชนทุกรูปแบบ และไม่สนับสนุนหรือมีส่วนเกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน เพื่อให้สอดคล้องกับหลักนิติรัฐ กฎหมายที่เกี่ยวข้อง และมาตรฐานสากลด้านสิทธิมนุษยชน โดยมีแนวปฏิบัติ ดังนี้

1. บริษัทสนับสนุน เคารพ และปกป้องสิทธิมนุษยชนตามกฎหมายและมาตรฐานสากล โดยนำหลักการชี้แนะของสหประชาชาติว่าด้วยธุรกิจและสิทธิมนุษยชน (UN Guiding Principles on Business and Human Rights) หรือแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องมาเป็นกรอบในการกำหนดนโยบาย กระบวนการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชน การป้องกันและบรรเทาผลกระทบ การติดตามผล ตลอดจนการจัดให้มีกลไกรับเรื่องร้องเรียนและการเยียวยาที่เหมาะสม
2. บริษัทจะไม่กระทำการใดอันเป็นการเพิกเฉยต่อสิทธิมนุษยชนดังกล่าว รวมถึงเคารพศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ของบุคคลและไม่กระทำการอันเป็นการกีดกัน หรือเลือกปฏิบัติกับบุคคลอันเนื่องมาจาก เพศ เชื้อชาติ ศาสนา สถานะของบุคคล ฐานะทางเศรษฐกิจหรือสังคมหรือเหตุอื่นใดที่ไม่เป็นธรรม โดยจะนำหลักเกณฑ์ดังกล่าวมาใช้ในการจ้างงาน การมอบหมายงาน การเลื่อนตำแหน่ง การให้ผลตอบแทนในการทำงาน รวมถึงเงื่อนไขการจ้างงาน
3. บริษัทจะระบุ ประเมิน และติดตามประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอย่างเหมาะสม เช่น สุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน ผู้รับเหมา ลูกค้า และชุมชน การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล การไม่เลือกปฏิบัติ รวมถึงความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่อุปทาน
4. บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง เช่น พนักงาน ผู้รับเหมา คู่ค้า ลูกค้า ชุมชน หน่วยงานภาครัฐ และภาคประชาสังคม เข้ามามีส่วนร่วมในการระบุ ประเมิน และเสนอแนวทางป้องกัน บรรเทา และเยียวยาผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท
5. บริษัทต่อต้านการกระทำใดอันเป็นการแสวงหาผลประโยชน์จากการค้ามนุษย์ การใช้แรงงานบังคับและการใช้แรงงานเด็กซึ่งมีอายุต่ำกว่าเกณฑ์ที่กฎหมายแรงงานกำหนด โดยจะไม่สนับสนุนหรือทำธุรกรรมกับผู้ผลิตสินค้า หรือคู่ค้าที่มีพฤติกรรมดังกล่าว และจะตรวจสอบควบคุมมิให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นการส่งเสริมหรือสนับสนุนการละเมิดสิทธิมนุษยชน
6. บริษัทจะตรวจสอบและควบคุมมิให้การดำเนินการทางธุรกิจของบริษัทหรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับบุคคลภายนอกเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนก่อให้เกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชน รวมถึงไม่กระทำการอันเป็นการละเมิดสิทธิของพนักงานซึ่งได้รับการคุ้มครองตามกฎหมาย และจะส่งเสริมการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม

3.3.3 การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม เคารพสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงาน และความเท่าเทียมของพนักงานทุกคน รวมถึงพนักงานของคู่ค้า ผู้รับเหมา และแรงงานที่เกี่ยวข้องกับห่วงโซ่คุณค่าของบริษัท โดยยึดมั่นในการปฏิบัติตามกฎหมายแรงงาน กฎหมายท้องถิ่น ข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแล และมาตรฐานแรงงานที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด ทั้งนี้ บริษัทมีแนวทางปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมตามบรรทัดฐานที่เป็นสากล ดังนี้

1. เคารพและสนับสนุนเสรีภาพในการรวมกลุ่มและสิทธิในการร่วมเจรจาต่อรองของพนักงานตามกรอบกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยไม่แทรกแซง ชัดขวาง เลือกปฏิบัติ ตอบโต้ หรือดำเนินการใดที่ไม่เป็นธรรมต่อพนักงานจากการใช้สิทธิดังกล่าว
2. กำหนดเวลาทำงาน เวลาพัก วันหยุด และการทำงานล่วงเวลาให้เป็นไปตามกฎหมาย และให้ค่าจ้างค่าตอบแทน สวัสดิการ และสิทธิประโยชน์ตามกฎหมายอย่างครบถ้วน รวมทั้งให้ผลตอบแทนที่เหมาะสมตามความรู้ ความสามารถ ความรับผิดชอบ ผลการปฏิบัติงานของพนักงาน และสภาพเศรษฐกิจ เพื่อสนับสนุนให้พนักงานมีรายได้และคุณภาพชีวิตที่เหมาะสม
3. ส่งเสริมการจ้างงานอย่างเท่าเทียมและไม่เลือกปฏิบัติ รวมถึงสนับสนุนโอกาสในการจ้างงานหรือฝึกงานแก่นักศึกษา ผู้เริ่มต้นทำงาน คนพิการ ผู้ด้อยโอกาส ตามความเหมาะสมของตำแหน่งงาน และศักยภาพของบุคคล
4. ส่งเสริมพัฒนา และเพิ่มพูนความรู้ความสามารถของพนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มีความก้าวหน้าและความมั่นคงในอาชีพ รวมถึงส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานในการกำหนดทิศทางการทำงาน การปรับปรุงกระบวนการทำงาน และการแก้ไขปัญหาของบริษัท
5. ดูแลรักษาสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิต สุขภาพอนามัย และทรัพย์สินของพนักงาน รวมถึงส่งเสริมคุณภาพชีวิตและสภาพการทำงานที่เหมาะสม
6. การให้รางวัลและการลงโทษพนักงานต้องอยู่บนพื้นฐานของความถูกต้อง โปร่งใส และเป็นธรรม
7. ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับต่างๆ และมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับกฎหมายแรงงาน สวัสดิการ และความปลอดภัยในการทำงานอย่างเคร่งครัด พร้อมจัดให้มีนโยบาย หลักการ และแนวปฏิบัติด้านมาตรฐานแรงงานเป็นลายลักษณ์อักษร และสื่อสารให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน คู่ค้า ผู้รับเหมา และผู้เกี่ยวข้องรับทราบผ่านช่องทางที่เหมาะสม
8. บริหารงานบุคคลโดยหลีกเลี่ยงการกระทำใดๆ ที่ไม่เป็นธรรม หรืออาจส่งผลกระทบต่อความก้าวหน้า ความมั่นคงในอาชีพการงานของพนักงาน และสิทธิส่วนบุคคลของพนักงาน
9. ปฏิบัติต่อพนักงานบนพื้นฐานของการให้ความเคารพต่อ สิทธิ หน้าที่ และความเป็นส่วนตัวของแต่ละบุคคลอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม

3.3.4 การผลิตและการบริการอย่างมีความรับผิดชอบต่อลูกค้า

บริษัทมีแนวปฏิบัติดังนี้

1. ส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าผู้บริโภคตามมาตรฐานของบริษัท
2. เปิดเผยข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสินค้าและบริการอย่างครบถ้วนถูกต้องเป็นธรรมแก่ลูกค้าและไม่บิดเบือนข้อเท็จจริง
3. ให้การรับประกันสินค้าและบริการภายใต้ข้อกำหนดอันเหมาะสม
4. ไม่ส่งมอบสินค้าและบริการให้ลูกค้า ทั้งๆ ที่รู้ว่าสินค้าและบริการนั้นมีข้อบกพร่อง เสียหาย หรืออาจเกิดอันตรายต่อลูกค้าได้ และไม่ปล่อยให้สินค้าหรือบริการที่มีคุณภาพต่ำกว่ามาตรฐานให้กับลูกค้า
5. จัดกลไกและระบบบริการลูกค้าให้ลูกค้าสามารถร้องเรียนความไม่พอใจในสินค้าบริการได้โดยสะดวก และดำเนินการอย่างดีที่สุด เพื่อให้ลูกค้าได้รับการตอบสนองผลอย่างรวดเร็ว
6. แสวงหาช่องทางที่จะเพิ่มประโยชน์ให้แก่ลูกค้าให้มากขึ้นอย่างต่อเนื่อง
7. กรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามข้อตกลงใดๆ กับลูกค้าได้ ต้องรีบแจ้งให้ลูกค้าทราบล่วงหน้าเพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไขปัญหาและป้องกันความเสียหาย

นโยบายนี้ให้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2569 เป็นต้นไป



(นายบุญสม เลิศธีรวงษ์)

ประธานกรรมการ

บริษัท ควอลิตี้เฮาส์ จำกัด (มหาชน)