



นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

บริษัท ควอลิตี้เฮ้าส์ จำกัด (มหาชน)

สารบัญ

หัวข้อ	หน้า
1. นโยบายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน	1
2. กรอบการดำเนินการเพื่อความยั่งยืน	1
3. นโยบายหลักที่เกี่ยวข้อง	2
3.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่ของคุณค่าธุรกิจ	2
3.2 นโยบายและแนวปฏิบัติทางด้านสิ่งแวดล้อม	2
3.3 นโยบายและแนวปฏิบัติทางด้านสังคม	3

1. นโยบายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจในการสร้างชุมชนและสังคมคุณภาพ มุ่งสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้เพื่อสรรค์สร้างนวัตกรรมและเทคโนโลยี เพื่อดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ด้วยการปรารถนาที่จะส่งมอบคุณภาพชีวิตที่ดีกว่า อันนำมาซึ่งการสร้างคุณค่าทางด้านเศรษฐกิจ ควบคู่ไปกับการดูแลรักษาทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม ภายใต้การกำกับดูแลกิจการและการมีหลักธรรมาภิบาลที่ดี ทั้งนี้ เพื่อสร้างความพึงพอใจให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

2. กรอบการดำเนินการเพื่อความยั่งยืน

บริษัทเชื่อมั่นว่าการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืนนั้น จะต้องคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกส่วนภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จึงได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติเพื่อให้ครอบคลุม ทั้ง 3 มิติ ดังนี้

I. การกำกับดูแลกิจการ บริษัทได้จัดกรอบแนวทางในการดำเนินธุรกิจตามหลักของการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยได้จัดทำ "นโยบายกำกับดูแลกิจการ" "จรรยาบรรณธุรกิจ" "นโยบายการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชั่น" อย่างเป็นทางการและได้ยึดถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด และได้ปรับปรุง เพิ่มเติมข้อปฏิบัติให้ครอบคลุมแนวปฏิบัติต่างๆ ให้เป็นสากล มีความทันสมัย เหมาะสมกับเวลา เพื่อให้การปฏิบัติงานของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท ควบดีเข้าสู่จำกัด (มหาชน) เป็นไปอย่างมีมาตรฐาน รวมทั้งมีการจัดการและการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้บริษัทสามารถเจริญเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ บริษัทมุ่งมั่นที่จะสร้างคุณค่าให้แก่สินค้าและบริการ เพื่อตอบสนองความคาดหวัง ของผู้มีส่วนได้เสีย จึงได้จัดทำ "นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ" เพื่อประเมินความคาดหวัง / แนวทางการตอบสนองต่อความคาดหวัง ต่อผู้มีส่วนได้เสีย ดังกล่าว

II. สิ่งแวดล้อม ให้มีความสำคัญกับการดูแลสิ่งแวดล้อม โดยจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติทางด้านสิ่งแวดล้อม บริหารจัดการทรัพยากรให้คุ้มค่าและไม่สร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ที่ครอบคลุมในเรื่องต่างๆ ที่สำคัญ เช่น

- การบริหารจัดการพลังงาน
- การบริหารจัดการน้ำ
- การจัดการของเสีย วัสดุเหลือใช้ และมลพิษ
- อื่นๆ

III. สังคม ให้มีความสำคัญกับความรับผิดชอบต่อสังคม โดยจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติทางด้านสังคม ที่ครอบคลุมในเรื่องที่สำคัญ เช่น

- การเคารพสิทธิมนุษยชน
- การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม
- การผลิตและการบริการอย่างมีความรับผิดชอบต่อลูกค้า
- อื่นๆ

3. นโยบายหลักที่เกี่ยวข้อง

3.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

นโยบาย

เนื่องจากผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder) เป็นบุคคล/หน่วยงาน ที่มีความเกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัททั้งทางตรงและ/หรือ ทางอ้อม โดยที่บริษัทให้ความสำคัญที่จะสร้างคุณค่าให้แก่สินค้าและบริการเพื่อสร้างความพึงพอใจและตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มจึงกำหนดแนวทางปฏิบัติเพื่อบริหารจัดการผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ ดังนี้

- ลูกค้า / ผู้อยู่อาศัย : ส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและบริการที่ดี
- คู่ค้า : ดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส และเสมอภาค
- ชุมชนและสิ่งแวดล้อม : จะป้องกันไม่ให้เกิดผลกระทบ หรือ บรรเทาผลกระทบที่เกิดขึ้นกับสิ่งแวดล้อม และฟื้นฟูให้กลับคืนสู่สภาพเดิม
- ผู้ถือหุ้น : สร้างอัตราผลตอบแทนที่เติบโตอย่างเหมาะสม และรักษาความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจขององค์กร ภายใต้หลักธรรมาภิบาล การกำกับดูแลกิจการที่ดี และการบริหารความเสี่ยง
- พนักงาน : เสริมสร้างความรักความผูกพันต่อองค์กร เพิ่มพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถของพนักงาน

แนวปฏิบัติ

1. ระบุผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรที่มีความสัมพันธ์กับห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจอย่างครบถ้วน
2. ประเมินความเสี่ยงของห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ในแต่ละขั้นตอน อย่างถูกต้องครบถ้วน
3. จัดทำกระบวนการรับฟังความคิดเห็น / ความคาดหวัง และสำรวจความพึงพอใจ เพื่อที่บริษัทจะได้ทราบ ผลกระทบและประเด็นที่เกี่ยวข้องกับบริษัท และ ผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งด้านบวกและด้านลบ
4. จัดทำแนวทางการตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียในแต่ละกลุ่ม เพื่อลดความเสี่ยง และสร้างมูลค่าเพิ่มในการประกอบธุรกิจ

3.2 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

นโยบาย

บริษัทมุ่งมั่นที่จะดูแลรักษาสุขภาพแวดล้อม และใช้ทรัพยากรธรรมชาติที่มีอย่างคุ้มค่า รวมถึงการลดผลกระทบเชิงลบต่อสิ่งแวดล้อมในประเด็นต่างๆ เช่น พลังงาน การจัดการน้ำเสีย ของเสีย และฝุ่นที่เกิดจากการก่อสร้างบ้าน ครอบคลุมกับบริบทในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ไม่กระทำการใดๆ ที่จะมีผลเสียหายนต่อ ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม รวมถึงมีนโยบายส่งเสริมและปลูกฝังจิตสำนึกพนักงานให้มีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม โดยมีแนวปฏิบัติด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม ดังนี้

แนวปฏิบัติ

1. สนับสนุนแนวทางการออกแบบบ้านที่ประหยัดพลังงาน โดยคำนึงถึงทิศทางของแสงและลม เพื่อประหยัดพลังงาน
2. ส่งเสริมการใช้วัสดุ และอุปกรณ์ในการก่อสร้างที่ประหยัดพลังงานและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
3. พัฒนาระบบการก่อสร้าง ช่วยลดระยะเวลาในการก่อสร้าง และลดผลกระทบจากงานก่อสร้างที่เกิดกับชุมชนโดยรอบ

4. ส่งเสริมการใช้วัสดุทดแทนในการก่อสร้างบ้านแทนวัสดุจากธรรมชาติ เพื่อช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และประหยัดเวลาในการติดตั้ง รวมทั้ง สนับสนุนการเลือกใช้วัสดุจากผู้ผลิตที่มีความใส่ใจสิ่งแวดล้อมและใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ
5. สนับสนุนให้มีการแยกประเภทขยะออกเป็นหมวดหมู่
6. จัดให้มีการบริหารจัดการน้ำ โดยมีกระบวนการบำบัดน้ำเสียภายในบ้านและอาคาร และมีระบบบำบัดน้ำเสียรวม เพื่อบำบัดน้ำเสียหรือน้ำใช้แล้ว ก่อนปล่อยลงสู่ท่อสาธารณะ
7. ส่งเสริมการจัดอบรมให้ความรู้แก่พนักงานในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานที่ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

3.3 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

นโยบาย

บริษัทมุ่งมั่นในการประกอบธุรกิจอย่างมีคุณธรรม และจริยธรรม รวมถึงความรับผิดชอบต่อสังคม และถือเป็นพันธกิจสำคัญในการพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้นในทุกๆ ด้าน ให้ครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เช่น พนักงาน ลูกค้า ชุมชน ดังนี้

1. ให้การสนับสนุนกิจกรรมอันเป็นคุณประโยชน์ต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม
2. บริษัทมีนโยบายที่จะไม่กระทำการใดๆ ที่จะมีผลเสียหายต่อชื่อเสียงของประเทศ
3. บริษัทจะไม่ให้ความร่วมมือหรือสนับสนุนบุคคลใดๆ ที่ทำธุรกิจผิดกฎหมาย หรือเป็นภัยต่อสังคม และความมั่นคงของประเทศ
4. บริษัทปลูกฝังจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อชุมชน และสังคมส่วนรวมให้เกิดขึ้นในบริษัท และพนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่อง
5. บริษัทดำเนินการหรือควบคุมให้มีการปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัดตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

แนวปฏิบัติ

1. การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม
 - 1.1 บริษัทมีการคัดเลือกผู้รับเหมาโดยคำนึงถึงความเท่าเทียมกัน และความเป็นธรรม
 - 1.2 บริษัทให้ความช่วยเหลือตามความเหมาะสมแก่ลูกค้า
 - 1.3 บริษัทได้ยึดมั่นในการปฏิบัติต่อธนาคาร สถาบันการเงิน ผู้ถือหุ้นกู้ และเจ้าหนี้เงินกู้ยืมด้วยความซื่อสัตย์และชำระคืนเงินกู้ยืมและดอกเบี้ยจ่ายตรงตามกำหนดเวลา รวมทั้งปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่ระบุในสัญญาเงินกู้ยืม
 - 1.4 บริษัทมีนโยบายกำหนดเป็นลายลักษณ์อักษรอย่างชัดเจนในการไม่สนับสนุนให้พนักงาน กระทำการอันเป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ของบุคคลอื่นโดยไม่ได้รับอนุญาต
2. การเคารพสิทธิมนุษยชน

การเคารพสิทธิมนุษยชนเนื่องจากปัญหาสิทธิมนุษยชนในปัจจุบันมีความรุนแรงและมีผลกระทบต่อสังคม รวมถึงกระทบกับเสรีภาพในการประกอบอาชีพของบุคคล และในการดำเนินธุรกิจ บริษัทจึงมีนโยบายต่อต้านการกระทำอันเป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชนทุกกรณี เพื่อให้สอดคล้องกับสังคมซึ่งเป็นสังคมระบบนิติรัฐ ประชาชนมีสิทธิเสรีภาพภายใต้ข้อกำหนดของกฎหมาย ซึ่งมีแนวปฏิบัติ คือ

 - 2.1 บริษัทจะไม่กระทำการใดอันเป็นการเพิกเฉยต่อสิทธิมนุษยชนดังกล่าว รวมถึงเคารพศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ของบุคคลและไม่กระทำการอันเป็นการกีดกัน หรือเลือกปฏิบัติกับบุคคลอื่นเนื่องมาจาก เพศ เชื้อชาติ ศาสนา สถานะของบุคคล ฐานะทางเศรษฐกิจหรือสังคม และจะนำหลักเกณฑ์ดังกล่าวมาใช้ในการจ้างงาน การมอบหมายงาน การเลื่อนตำแหน่ง การให้ผลตอบแทนในการทำงาน รวมถึงเงื่อนไขการจ้างงาน
 - 2.2ต่อต้านการกระทำใดอันเป็นการแสวงหาผลประโยชน์จากการค้ามนุษย์ การใช้แรงงานเด็กซึ่งมีอายุต่ำกว่าเกณฑ์ที่กฎหมายแรงงานกำหนด โดยจะไม่ทำธุรกรรมใดๆ กับผู้ผลิตสินค้า หรือ บริการที่กระทำการดังกล่าว

- 2.3 ดำเนินการสนับสนุน เคารพปกป้องสิทธิมนุษยชน โดยตรวจสอบและควบคุมมิให้การดำเนินการทางธุรกิจของบริษัทซึ่งกระทำกับบุคคลภายนอกเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนการละเมิดสิทธิมนุษยชน รวมถึงไม่กระทำการอันเป็นการละเมิดสิทธิของพนักงานซึ่งได้รับการคุ้มครองตามกฎหมาย
3. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม
- บริษัทมีแนวทางปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมตามบรรทัดฐานที่เป็นสากล ดังนี้
- 3.1 ให้ผลตอบแทนที่เหมาะสมตามความรู้ ความสามารถ ความรับผิดชอบและผลการปฏิบัติงานของพนักงานแต่ละคน
- 3.2 ส่งเสริมพัฒนา และเพิ่มพูนความรู้ความสามารถของพนักงาน ให้มีความก้าวหน้าและความมั่นคงในอาชีพ
- 3.3 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานในการกำหนดทิศทางการทำงาน และการแก้ไขปัญหาของบริษัท
- 3.4 ดูแลรักษาสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิต สุขภาพอนามัย และทรัพย์สินของพนักงาน
- 3.5 การให้รางวัลและการลงโทษพนักงานต้องอยู่บนพื้นฐานของความถูกต้องและเป็นธรรม
- 3.6 ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับต่างๆ เกี่ยวกับกฎหมายแรงงาน และสวัสดิภาพของพนักงาน
- 3.7 บริหารพนักงานโดยหลีกเลี่ยงการกระทำใดๆ โดยไม่เป็นธรรม และไม่ถูกต้อง ซึ่งมีผลกระทบต่อความก้าวหน้าและความมั่นคงในอาชีพการงานของพนักงาน
- 3.8 ปฏิบัติต่อพนักงานบนพื้นฐานของการให้ความเคารพต่อสิทธิหน้าที่ส่วนบุคคล
4. การผลิตและการบริการอย่างมีความรับผิดชอบต่อลูกค้า
- บริษัทมีแนวปฏิบัติดังนี้
- 4.1 สนองความต้องการของลูกค้า/ผู้บริโภคด้วยผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพ
- 4.2 เปิดเผยข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสินค้าและบริการอย่างครบถ้วนถูกต้องเป็นธรรมแก่ลูกค้าและไม่บิดเบือนข้อเท็จจริง
- 4.3 ให้การรับประกันสินค้าและบริการภายใต้ข้อกำหนดอันเหมาะสม
- 4.4 ไม่ส่งมอบสินค้าและบริการให้ลูกค้า ทั้งๆ ที่รู้ว่าสินค้าและบริการนั้นมีข้อบกพร่อง เสียหาย หรืออาจเกิดอันตรายต่อลูกค้าได้ และไม่ปล่อยให้สินค้าหรือบริการที่มีคุณภาพต่ำกว่ามาตรฐานให้กับลูกค้า
- 4.5 จัดกลไกและระบบบริการลูกค้าให้ลูกค้าสามารถร้องเรียนความไม่พอใจในสินค้าบริการได้โดยสะดวก และดำเนินการอย่างดีที่สุด เพื่อให้ลูกค้าได้รับการตอบสนองผลอย่างรวดเร็ว
- 4.6 แสวงหาลู่ทางที่จะเพิ่มประโยชน์ให้แก่ลูกค้าให้มากขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- 4.7 กรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามข้อตกลงใดๆ กับลูกค้าได้ ต้องรีบแจ้งให้ลูกค้าทราบล่วงหน้าเพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไขปัญหาและป้องกันความเสียหาย

นโยบายนี้ให้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 30 มีนาคม 2564 เป็นต้นไป



(นายบุญสม เลิศศิริวงค์)

ประธานกรรมการ

บริษัท ควอลิตี้เฮ้าส์ จำกัด (มหาชน)